

Revista de Historia Económica

Año XII

Otoño 1994

N.º 3

Editada en la Universidad Carlos III

NUEVOS ENFOQUES EN LA HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

Homenaje a Robert W. Fogel y Douglass C. North,
Premios Nobel de Economía 1993

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

PATRONATO

Gabriel Tortella (Presidente)
Felipe Ruiz Martín (Presidente Honorario de la Asociación de Historia Económica)
Luis Aguiar Luque (Director del Centro de Estudios Constitucionales)
Rafael Martínez Alés (Director editorial de Alianza Editorial)
Juan Urrutia Elejalde (Universidad Carlos III de Madrid)

CONSEJO DE HONOR

Lucas Beltrán (Univ. Complutense)	Jordi Nadal (Univ. de Barcelona)
Rondo Cameron (Emory University)	Nicolás Sánchez-Albornoz (New York U./I. Cervantes)
Antonio Domínguez Ortiz (Real Academia de la Historia)	Manuel Tuñón de Lara (Univ. País Vasco)
Richard Herr (U. California, Berkeley)	Pierre Vilar (E.H.E. París)

CONSEJO ASESOR

Rafael Anes (Univ. de Oviedo)	Carlos Marichal (Colegio de México)
Antonio-Miguel Bernal (Univ. de Sevilla)	Carlos Martínez Shaw (Univ. de Barcelona)
Francisco Bustelo (Univ. Complutense)	Manuel Moreno Fragnals (Inst. de Historia, La Habana)
Albert Carreras (Inst. Univ. Europeo/U. Pompeu Fabra)	José Morilla (Univ. Alcalá)
John Coatsworth (University of Harvard)	Marco Palacios (Univ. Autónoma de Barcelona)
Roberto Cortés Conde (Univ. San Andrés)	Vicente Pérez Moreda (Univ. Complutense)
Fausto Dopico (Univ. de Santiago)	Jaime Reis (Universidade de Lisboa)
Eloy Fernández Clemente (Univ. de Zaragoza)	David Ringrose (U. California, San Diego)
Josep Fontana (Univ. Pompeu Fabra)	Pedro Schwartz (Univ. Autónoma de Madrid)
José Luis García Delgado (Univ. Complutense)	Julio Segura (Fundación Empresa Pública)
Peter Hertner (Inst. Universitario Europeo)	Pedro Tedde de Lorca (Banco de España)
Herbert Klein (Columbia University)	Gianni Toniolo (Università di Venezia)
Enrique Llopis (Univ. Complutense)	Jaume Torras (Univ. Pompeu Fabra)
Jordi Maluquer de Motes (Univ. Autónoma de Barcelona)	Eugene N. White (Rutgers University)
	Vera Zamagni (Università di Bologna)

Director: Leandro Prados de la Escosura
Secretario: Pedro Fraile Balbín

CONSEJO DE REDACCIÓN

Carlos Barciela (Univ. de Alicante)	Pablo Martín Aceña (Univ. de Alcalá)
Mercedes Cabrera (Univ. Complutense)	Clara Eugenia Núñez (UNED)
Sebastián Coll (Univ. de Cantabria)	Jordi Palafox (Univ. de Valencia)
Francisco Comín (Univ. de Alcalá)	David Reher (Univ. Complutense)
Javier Cuenca (Waterloo University)	Carlos Rodríguez Braun (Univ. Complutense)
Ángel García Sanz (Univ. de Valladolid)	Carles Sudrià (Univ. de Barcelona)

Revista de Historia Económica

Año XII

Otoño 1994

N.º 3

Editada en la Universidad Carlos III

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

ALIANZA EDITORIAL

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONOMICA
debe dirigirse al Director de la misma:

Universidad Carlos III de Madrid
Departamento de Economía
C/ Madrid, 126. 28903 GETAFE (Madrid)
Teléfono (91) 624 96 45. FAX (91) 624 98 75 ó 624 97 57

Suscripciones:
ALIANZA EDITORIAL
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15, 28027 Madrid
Teléfono (91) 393 88 88. FAX (91) 741 43 43 y 320 74 80

PRECIOS 1994

NÚMERO SUELTO		SUSCRIPCIÓN ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
1.400 ptas.	17 \$	4.200 ptas.	55 \$

Distribuye:
GRUPO DISTRIBUIDOR EDITORIAL
C/ Ferrer del Río, 35. 28028 Madrid
Teléfono (91) 361 08 09. FAX (91) 356 57 02

Depósito legal: M. 29.208/1983

I.S.S.N.: 0212-6109

Imprime: Fernández Ciudad, S. L. Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

1. La *Revista de Historia Económica* considerará la publicación de trabajos de muy diversa índole, siempre que demuestren un alto nivel de calidad y se enmarquen dentro de la historia económica entendida en sentido muy amplio. Sea cual sea el tema tratado, sin embargo, deberá hacerse mención explícita de la contribución del trabajo a la historia económica en un ámbito más general, ya sea por un tratamiento distinto o más profundo de un problema ya identificado en la historiografía, por la aportación de datos no conocidos orientada a la solución de un problema histórico concreto o por las aplicaciones potenciales de una metodología nueva o más refinada en contextos diferentes.
2. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Departamento de Economía, Universidad Carlos III, Despacho 7.39, teléfono 624 96 45, c/ Madrid, núm. 126, 28903 GETAFE (Madrid), fax 624 98 75. No se devolverán los originales no solicitados.
3. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos, mapas, notas finales y bibliografía (ésta a un espacio). Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 100 palabras, *en castellano y en inglés*. Asimismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*, de 40 palabras de extensión aproximadamente.
4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
5. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
6. Las notas irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de la referencia.
7. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes. Los gráficos y mapas deberán ir en papel vegetal.
9. La Secretaría del Consejo de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde su recepción, y el Consejo de Redacción resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
10. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias impresas de cada recensión y una en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1) a la *Revista de Historia Económica*, Departamento de Economía, Universidad Carlos III, Despacho 7.39, teléfono 624 96 45, c/ Madrid, núm. 126, 28903 GETAFE (Madrid), fax: 624 98 75. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono y número de N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio, si es posible.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

CARLOS L. NEWLAND. Economista; M. Litt. (Oxford) Doctor en Historia por la Universidad de Leiden. Profesor de Historia Económica en la Universidad Carlos III. Es autor de: *Buenos Aires no es Pampa. La educación elemental porteña 1820-1860.*

M.^a JESÚS SAN SEGUNDO. Doctora en Economía por la Universidad de Princeton. Profesora Titular de Economía en la Universidad Carlos III de Madrid. Autora de varios artículos sobre economía de la educación.

PEDRO TEDDE. Historiador del Servicio de Estudios del Banco de España. Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad San Pablo. Autor de numerosos estudios de historia bancaria y empresarial.

GERARDO DELLA PAOLERA. Doctor en Economía por la Universidad de Chicago. Es Rector de la Universidad Torcuato di Tella. Investiga sobre historia monetaria argentina.

FRANCISCO CABRILLO. Catedrático de Economía Aplicada y Director del Departamento de Economía Aplicada IV de la Universidad Complutense. Especialista en análisis económico del derecho e historia de las doctrinas económicas.

ANTONI ESTEVADEORDAL. Doctor en Economía por la Universidad de Harvard. Es economista del Banco Interamericano de Desarrollo.

ALAN M. TAYLOR. Doctor en Economía por la Universidad de Harvard. Es Profesor Asistente de la Universidad de Northwestern. Investiga sobre la economía argentina y sobre emigración y convergencia en el mundo atlántico.

JOSÉ M. MARTÍNEZ CARRIÓN. Doctor en Historia. Profesor Titular de Historia Económica en la Universidad de Murcia. Ha trabajado en demografía histórica e historia agraria y, recientemente, en la medición de los niveles de vida.

SUMARIO

AGRADECIMIENTOS 481

PRESENTACIÓN 483

DISCURSO

GABRIEL TORTELLA (Universidad de Alcalá): *Discurso en el acto de recepción del Premio Rey Juan Carlos de Economía 1994* 487

ARTÍCULOS

CARLOS NEWLAND/M^a JESÚS SAN SEGUNDO (Universidad Carlos III de Madrid): *Un análisis de los determinantes del precio de los esclavos hispanoamericanos en el siglo XVIII* 509

PEDRO TEDDE (Banco de España): *Cambio institucional y cambio económico en la España del siglo XIX* 525

GERARDO DELLA PAOLERA (Universidad Torcuato di Tella): *Experimentos monetarios y bancarios en Argentina: 1861-1930* 539

FRANCISCO CABRILLO (Universidad Complutense de Madrid): *Industrialización y derecho de daños en la España del siglo XIX* 591

ANTONI ESTEVADEORDAL (Banco Interamericano de Desarrollo): *El patrón comercial a finales del siglo XIX: Un análisis comparativo* 611

ALAN M. TAYLOR (Northwestern University): *Tres fases del crecimiento económico argentino* 649

JOSÉ M. MARTÍNEZ CARRIÓN (Universidad de Murcia): *Niveles de vida y desarrollo económico en la España contemporánea: Una visión antropométrica* 685

479

DOCUMENTOS

- ROBERT W. FOGEL (Universidad de Chicago): *El crecimiento económico, la teoría de la población y la fisiología: La influencia de los procesos a largo plazo en la elaboración de la política económica* 719
- DOUGLASS C. NORTH (Washington Univ., St. Louis): *La evolución de las economías en el transcurso del tiempo* 763

NOTAS

- JOHN KOMLOS (Universidad de Munich): ¿Qué es la historia antropométrica? 781
- ANTONIO SANTAMARÍA/MARCELA A. GARCÍA, (Universidad Carlos III/Inst. Universitario Ortega y Gasset): *El crecimiento económico argentino en perspectiva histórica* 787