

Revista de Historia Económica

Año XII

Invierno 1994

N.º 1

Editada en la Universidad Carlos III

LLOMBART: La política económica de Carlos III. ¿Fiscalismo, cosmética o estímulo al crecimiento? - SIMPSON: La producción y la productividad agraria española, 1890-1936 - DOMÍNGUEZ: La mercantilización de factores en la agricultura española - SANTAMARÍA: Azúcar y revolución en Cuba en el período de entreguerras - ROMÁN: Evolución de los precios de la tierra en un mercado local: Cartagena

NOTAS: GARCÍA LÓPEZ, VIDAL OLIVARES, HERNÁNDEZ ANDREU

ENSAYO BIBLIOGRAFICO: PUIG RAPOSO

RECENSIONES

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

PATRONATO

Gabriel Tortella (Presidente)
Felipe Ruiz Martín (Presidente Honorario de la Asociación de Historia Económica)
Luis Aguiar Luque (Director del Centro de Estudios Constitucionales)
Rafael Martínez Alés (Director editorial de Alianza Editorial)
Juan Urrutia Elejalde (Universidad Carlos III de Madrid)

CONSEJO DE HONOR

Lucas Beltrán (Univ. Complutense)	Jordi Nadal (Univ. de Barcelona)
Rondo Cameron (Emory University)	Nicolás Sánchez-Albornoz (New York U./I. Cervantes)
Antonio Domínguez Ortiz (Real Academia de la Historia)	Manuel Tuñón de Lara (Univ. País Vasco)
Richard Herr (U. California, Berkeley)	Pierre Vilar (E.H.E. Paris)

CONSEJO ASESOR

Rafael Anes (Univ. de Oviedo)	Carlos Marichal (Colegio de México)
Antonio-Miguel Bernal (Univ. de Sevilla)	Carlos Martínez Shaw (Univ. de Barcelona)
Francisco Bustelo (Univ. Complutense)	Manuel Moreno Fragnals (Inst. de Historia, La Habana)
Albert Carreras (Inst. Univ. Europeo/U. Pompeu Fabra)	José Morilla (Univ. Alcalá)
John Coatsworth (University of Harvard)	Marco Palacios (Duke University)
Roberto Cortés Conde (Univ. San Andrés)	Vicente Pérez Moreda (Univ. Complutense)
Fausto Dopico (Univ. de Santiago)	Jaime Reis (Universidade de Lisboa)
Eloy Fernández Clemente (Univ. de Zaragoza)	David Ringrose (U. California, San Diego)
Josep Fontana (Univ. Pompeu Fabra)	Pedro Schwartz (Univ. Autónoma de Madrid)
José Luis García Delgado (Univ. Complutense)	Julio Segura (Fundación Empresa Pública)
Peter Hertner (Inst. Universitario Europeo)	Pedro Tedde de Lorca (Banco de España)
Herbert Klein (Columbia University)	Gianni Toniolo (Università di Venezia)
Enrique Llopis (Univ. Complutense)	Jaume Torras (Univ. Autónoma de Barcelona)
Jordi Maluquer de Motes (Univ. Autónoma de Barcelona)	Eugene N. White (Rutgers University)
	Vera Zamagni (Università di Bologna)

Director: Leandro Prados de la Escosura
Secretario: Pedro Fraile Balbín

CONSEJO DE REDACCION

Carlos Barciela (Univ. de Alicante)	Pablo Martín Aceña (Univ. de Alcalá)
Mercedes Cabrera (Univ. Complutense)	Clara Eugenia Núñez (UNED)
Sebastián Coll (Univ. de Cantabria)	Jordi Palafox (Univ. de Valencia)
Francisco Comín (Univ. de Alcalá)	David Reher (Univ. Complutense)
Javier Cuenca (Waterloo University)	Carlos Rodríguez Braun (Univ. Complutense)
Ángel García Sanz (Univ. de Valladolid)	Carles Sudrià (Univ. de Barcelona)

Revista de Historia Económica

Año XII

Invierno 1994

N.º 1

Editada en la Universidad Carlos III

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

ALIANZA EDITORIAL

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA
debe dirigirse al Director de la misma:

Universidad Carlos III de Madrid
Departamento de Economía
C/ Madrid, 126. 28903 GETAFE (Madrid)
Teléfono (91) 624 96 45. FAX (91) 624 98 75 ó 624 97 57

Suscripciones:
ALIANZA EDITORIAL
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15, 28027 Madrid
Teléfono (91) 741 66 00. FAX (91) 741 43 43 y 320 74 80

PRECIOS 1994

NUMERO SUELTO		SUSCRIPCION ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
1.400 ptas.	17 \$	4.200 ptas.	55 \$

Distribuye:
GRUPO DISTRIBUIDOR EDITORIAL
C/ Ferrer del Río, 35. 28028 Madrid
Teléfono (91) 361 08 09. FAX (91) 356 57 02

Depósito legal: M. 29.208/1983

I.S.S.N.: 0212-6109

Imprime: Fernández Ciudad, S. L. Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

1. La *Revista de Historia Económica* considerará la publicación de trabajos de muy diversa índole, siempre que demuestren un alto nivel de calidad y se enmarquen dentro de la historia económica entendida en sentido muy amplio. Sea cual sea el tema tratado, sin embargo, deberá hacerse mención explícita de la contribución del trabajo a la historia económica en un ámbito más general, ya sea por un tratamiento distinto o más profundo de un problema ya identificado en la historiografía, por la aportación de datos no conocidos orientada a la solución de un problema histórico concreto o por las aplicaciones potenciales de una metodología nueva o más refinada en contextos diferentes.
2. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Departamento de Economía, Universidad Carlos III, Despacho 7.39, teléfono 624 96 45, c/ Madrid, núm. 126, 28903 GETAFE (Madrid), fax 624 98 75. No se devolverán los originales no solicitados.
3. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos, mapas, notas finales y bibliografía (ésta a un espacio). Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 100 palabras, *en castellano y en inglés*. Asimismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*, de 40 palabras de extensión aproximadamente.
4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
5. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
6. Las notas irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de la referencia.
7. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes. Los gráficos y mapas deberán ir en papel vegetal.
9. La Secretaría del Consejo de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde su recepción, y el Consejo de Redacción resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
10. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias impresas de cada recensión y una en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1) a la *Revista de Historia Económica*, Departamento de Economía, Universidad Carlos III, Despacho 7.39, teléfono 624 96 45, c/ Madrid, núm. 126, 28903 GETA-FE (Madrid), fax: 624 98 75. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono y número de N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio, si es posible.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

COLABORAN EN ESTE NUMERO

VICENT LLOMBART, Profesor de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Valencia. Autor de *Campomanes, economista y político de Carlos III* y de diversos trabajos sobre la historia de las ideas económicas en España. Dirige un proyecto de investigación sobre «Pensamiento económico y reforma ilustrada».

JAMES PATRICK SIMPSON, Doctor por la London School of Economics. Es Profesor de Historia Económica en la Universidad Carlos III de Madrid. Su tesis versó sobre historia de la agricultura en la España contemporánea, tema sobre el que ha publicado artículos y participado en libros y congresos.

RAFAEL DOMÍNGUEZ MARTÍN, Doctor en Historia por la Universidad de Cantabria y Profesor Titular interino de Historia e Instituciones Económicas en el Departamento de Economía de la misma universidad. Ha publicado varios trabajos sobre historia agraria del norte de España, las relaciones de los campesinos norteños con el mercado y las teorías sobre el comportamiento económico del campesinado.

ANTONIO SANTAMARÍA, Licenciado en Historia de América. Ha cursado estudios de Doctorado en el programa de América Latina del Instituto Universitario Ortega y Gasset. En la actualidad completa su tesis doctoral «Cuba, 1921-1937. La crisis del sector exportador, industrial y azucarero y su incidencia en la sociedad y economía isleñas», sobre la crisis del sector exportador azucarero cubano en el período de entreguerras.

CÁNDIDO ROMÁN CERVANTES, Doctor en Historia por la Universidad de Murcia. Profesor de Historia y miembro del Grupo de Historia Agraria de la misma universidad. Es autor del libro *El comercio de granos y la política de abastos en una ciudad portuaria. Cartagena 1690-1740* (1990).

NÚRIA PUIG RAPOSO es Doctora en Historia y Profesora de Historia Económica en la Universidad Complutense. Es autora de *Trabajo sociedad y estado. Los sindicatos libres en la República de Weimar* (1988) y de diversos trabajos sobre historiografía e historia industrial española.

SUMARIO

PANORAMAS

- VICENT LLOMBART (Universidad de Valencia): *La política económica de Carlos III. ¿Fiscalismo, cosmética o estímulo al crecimiento?* 11

ARTICULOS

- JAMES SIMPSON (Universidad Carlos III de Madrid): *La producción y la productividad agraria españolas, 1890-1936* 43
- RAFAEL DOMINGUEZ MARTIN (Universidad de Cantabria): *La mercantilización de factores en la agricultura española, 1860-1880: Un intento de estimación de los contrastes regionales* 85
- ANTONIO SANTAMARIA GARCIA (Instituto Universitario Ortega y Gasset): *Azúcar y Revolución. El sector azucarero de la economía cubana durante los primeros doce años de la Revolución (1959-1970)* 111

MATERIALES DE INVESTIGACION

- CANDIDO ROMAN CERVANTES (Universidad de Murcia): *Evolución de los precios de la tierra en un mercado local: La comarca del campo de Cartagena (1866-1974)* 145

NOTAS

- Las sociedades colectivas y comanditarias en la dinámica empresarial española del siglo XIX.* Por JOSÉ RAMÓN GARCÍA LÓPEZ 175
- La formación de un sistema transnacional europeo de transportes y comunicaciones en los siglos XIX y XX.* Por JAVIER VIDAL OLIVARES 185

ENSAYO BIBLIOGRAFICO

- Los mitos del crecimiento alemán. La modernización económica y social de Alemania en la historiografía reciente (1975-1991).* Por NURIA PUIG RAPOSO 195

RECENSIONES

- JORDI NADAL: *Bautismos, desposorios y entierros. Estudios de historia demográfica.* Por Josep Bernabeu Mestre 221
- JOSÉ MANUEL LATORRE CIRIA: *Economía y religión. Las rentas de la Catedral de Huesca y su distribución social, ss. XVI-XVII.* Por Guillermo Pérez Sarrión 227
- ANTONIO L. LÓPEZ MARTÍNEZ: *La economía de las órdenes religiosas en el Antiguo Régimen. Sus propiedades y rentas en el Reino de Sevilla.* Por Hilario Rodríguez de Gracia 232
- IGNACIO M.^a CARRIÓN ARREGUI: *La siderurgia guipuzcoana en el siglo XVIII.* Por Carlos Larrinaga Rodríguez 236
- KEVIN DOWD: *Laissez-Faire Banking.* Por M.^a Angeles Pons 241
- ROBERT SKIDELSKY: *John Maynard Keynes. The economist as saviour, 1920-1937.* Por Francisco Cabrillo 244
- ISABEL MUGARTEGUI EGUÍA: *Estado, provincia y municipio. Estructura y coyuntura de las haciendas municipales vascas. Una visión a largo plazo (1580-1900).* Por Carlos Larrinaga 246