

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

3

ANNO XXIX, DICEMBRE 1999

il Mulino



CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE

La Cassa di Risparmio di Firenze
è lieta di avere contribuito
alla realizzazione di questo fascicolo

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

Periodicità:

La «Rivista Italiana di Scienza Politica» esce tre volte l'anno.

Tariffe 1999:

- un fascicolo costa lire 36.000
- abbonamento annuo:
 - per l'Italia, lire 108.000 (lire 85.000 per i privati)
 - per l'estero, lire 190.000 (lire 150.000 per i privati)
 - via aerea, maggiorazione di lire 30.000 sul prezzo di abbonamento
 - sostenitore, lire 200.000
- i fascicoli arretrati costano lire 52.000

A chi rivolgersi:

Per abbonarsi e per acquistare i singoli fascicoli rivolgersi alla

Società editrice il Mulino
Strada Maggiore, 37
40125 Bologna
tel. (051) 256011; fax 256041
E-mail: diffusione@mulino.it
Indirizzo Internet: www.mulino.it

Modalità di pagamento:

Gli abbonamenti possono essere sottoscritti tramite:

- versamento su conto corrente postale n. 15932403
- assegno bancario non trasferibile intestato alla Società editrice il Mulino
- carta di credito (Visa/Mastercard o American Express)

Decorrenza dell'abbonamento:

Gli abbonamenti decorrono dal gennaio di ciascun anno. Chi si abbona durante l'anno riceve i numeri arretrati.

Rinnovi:

Gli abbonamenti non disdetti entro il 31 dicembre si intendono rinnovati per l'anno successivo.

Garanzia per fascicoli non pervenuti:

I fascicoli non pervenuti all'abbonato potranno essere reclamati entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine saranno spediti esclusivamente contro rimessa dell'importo.

In caso di cambio di indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta-indirizzo dell'ultimo numero ricevuto.

Vantaggi per gli abbonati:

Gli abbonati alla «Rivista Italiana di Scienza Politica» godono dello sconto del 10% su tutti i volumi pubblicati dalla Società editrice il Mulino, indirizzando l'ordine direttamente all'editore e precisando la loro situazione di abbonato.

Periodico quadrimestrale
Spedizione in abbonamento postale
Pubblicità inferiore al 50%

DIRETTORE

Giovanni Sartori

CONDIRETTORE

Maurizio Ferrera

COMITATO DIRETTIVO

Stefano Bartolini
Roberto Cartocci
Maurizio Cotta
Roberto D'Alimonte

Carlo Guarnieri
Leonardo Morlino
Adriano Pappalardo

REDATTORE CAPO

Aldo Di Virgilio

REDAZIONE

Anna Bosco
Alessandro Chiaramonte
Marco Giuliani
Luca Verzichelli

COMITATO SCIENTIFICO

Fulvio Attinà, Alessandro Bruschi, Mauro Calise, Franco Cazzola, Giuseppe di Palma, Domenico Fisichella, Giorgio Freddi, Umberto Gori, Luigi Graziano, Alberto Marradi, Alfio Mastropaolo, Liborio Mattina, Massimo Morisi, Angelo Panebianco, Gianfranco Pasquino, Stefano Passigli, Gian Enrico Rusconi, Giacomo Sani, Giorgio Sola, Mario Stoppino, Giuliano Urbani, Giovanna Zincone.

La rivista viene pubblicata a cura del Centro Ricerche di Scienza Politica Comparata (Firenze), con il contributo del CNR.

Per la direzione e la redazione della rivista indirizzare la corrispondenza a: Rivista Italiana di Scienza Politica, presso Poleis, Università Bocconi, Via Sarfatti 25, 20136 Milano (tel. 02-58363398; fax 02-58363399). Tale recapito vale anche per l'invio – al dott. Marco Giuliani – dei libri proposti in recensione. Indirizzo Internet: <http://www.sociol.unimi.it/risp>

SOMMARIO

SAGGI

- 393 LO STATO SOCIALE NELL'ERA DELL'AUSTERITÀ PERMANENTE
di Paul Pierson

La politica dell'austerità permanente. Uno schema preliminare. - Dimensioni di analisi e modelli di welfare state. - La ristrutturazione nei tre mondi di welfare. - Conclusioni.

RICERCHE

- 441 OPINIONE PUBBLICA E POLITICA ESTERA IN ITALIA: IL CASO
DELLA BOSNIA
di Paolo Bellucci e Pierangelo Isernia

Introduzione. - Il ministro e l'opinione pubblica. - Opinione pubblica e politica estera in Italia. - L'opinione pubblica italiana nella crisi di Bosnia. - Quali connessioni tra opinioni e politiche? - Conclusioni.

- 481 FORZA ITALIA A LIVELLO LOCALE: UN MARCHIO IN FRANCHISING?
di Caterina Paolucci

La base empirica della ricerca. - Le modalità di reclutamento e la selezione dei candidati. - La campagna elettorale. - L'eletto e il partito: l'integrazione mancata. - Conclusioni.

- 517 IDEE E CONOSCENZA NELLE POLITICHE PUBBLICHE EUROPEE: TECNOCRAZIA O POLITICIZZAZIONE?
di Claudio M. Radaelli

La conoscenza nelle politiche pubbliche dell'Unione europea: un vantaggio a metà? - Tecnocrazia, politica burocratica e comunità epistemiche: in che modo conta l'*expertise*? - Dalla tecnocrazia alla politicizzazione? - Considerazioni conclusive: integrare *expertise* e democrazia.

NOTE

- 547 GLI ITALIANI E IL VOTO EUROPEO: MOLTE CONFERME, POCHE SMENTITE
di Paolo Natale

Introduzione. - I risultati del voto europeo. - Gli italiani e l'Europa. - I flussi di voto. - L'influenza televisiva sul voto degli incerti. - Conclusioni.

- 573 RECENSIONI E SCHEDE

- 591 SUMMARIES IN ENGLISH

- 595 NOTIZIE SUI COLLABORATORI DI QUESTO NUMERO

- 597 INDICE DELL'ANNATA 1999