

Globalization of Chinese Firms: Theoretical Universalism or Particularism?

中国企业的全球化：普适的理论还是特殊的理论？

Ilan Alon, John Child, Shaomin Li,
and John R. McIntyre

摘要

有关中国以及其他新兴市场中的公司全球化问题的研究才刚刚起步。为了更好地抓住现象的本质，我们应该更多地思考理论的本体论与认识论基础。以西方为中心的理论应该继续盛行还是需要调整？甚至抛弃这些理论而建立起新的基于情境的本土理论取而代之？此外，情境本身是否应该成为理论的基础？对于这些问题的争论不会停止，未来可能会同时采用本土的和国际化的等多种方法来理解新兴市场，即理解他们的经济和跨国公司的国际化过程。本文回顾了商业中的中国理论和商业中的理论，强调了三篇重要文章的贡献，它们都混合运用了不同方法来调整理论以适应情境的变化。我们的结论是，没有任何理论具有绝对的解释力，未来需要多层次、多学科的理论。以东方为中心的理论可能会在新兴市场的跨国公司的研究中表现出巨大的潜力。

关键词：中国公司的国际化，全球化理论，本土方法，认识论和本体论，新兴市场的跨国公司

Family Ownership and the International Involvement of Taiwan's High-Technology Firms: The Moderation Effect of High-discretion Organizational Slack

台湾高科技企业家族所有权对其国际涉入的影响： 高自由裁量组织余裕的调节作用

Yunshi Liu (刘韵僖), Wen-Ting Lin (林玟廷),
and Kuei-Yang Cheng (郑贵扬)

摘要

本研究以179个台湾高科技产业的上市企业为样本，运用2000-2005年的纵断面数据，探讨家族所有权和高自由裁量组织余裕对企业国际涉入的影响。实证结果发现当（1）企业的所有权由家族紧密持有，和（2）企业存在高度的超额家族控制时，国际涉入程度较低。此外，我们还发现，高自由裁量组织余裕（指的是弹性运用程度高的资源，如现金和应收帐款）对家族所有权和国际涉入之间的负向关系具有调节作用：当组织余裕程度较高时，此负向关系显著地增强。这个结论支持了家族控制和高自由裁量组织余裕对组织国际化决策的负向影响。

关键词：家族控制，家族所有权，国际涉入，组织余裕

Motives for Outward FDI of Chinese Private Firms: Firm Resources, Industry Dynamics, and Government Policies

中国民营企业对外投资动机研究：基于企业资源、行业变革和对外投资政策的视角

Jiangyong Lu (路江涌), Xiaohui Liu (刘晓晖),
and Hongling Wang (王红领)

摘要

本文利用新近问卷调查的数据，借鉴“战略三角”框架，研究企业资源、行业变革和对外投资政策对中国民营企业对外直接投资动机的影响。研究表明，鼓励性对外投资政策是企业对外直接投资中寻求战略资源和市场的重要动因。同时，企业基于技术的竞争优势和行业技术密集程度会增强企业在对外直接投资中寻求战略资源的动机，而企业出口经验和国内行业竞争程度会强化企业在对外直接投资中寻求市场的动机。

关键词：中国民营企业，对外直接投资，寻求战略资源动机，寻求市场动机

Multinational Advantages of Chinese Business Groups: A Theoretical Exploration

关于中国企业集团跨国优势的理论探讨

Daphne W. Yiu (姚咏仪)

摘要

以往关于新兴市场企业国际化的研究主要集中在对现有知名企业或周边的后来企业的研究。然而，新兴市场国家（例如中国）对外直接投资的增加得益于一种新型的组织形式——商业集团。由于新型组织形式对现有的跨国企业理论提出了挑战，因此对企业集团国际化的研究将会推动跨国企业理论的发展。作者从组织理论的视角分析认为，在中国，企业集团作为一种组织形式出现并代替不完善的市场，构成了微观制度环境，保障了企业在国际化过程中能产生所有权优势、区位优势和内化优势，并运用联络、杠杆和学习等机会进行国际化。作者指出，中国的企业集团可以通过诸如内部市场、内向联系和制度支持等独特的要素，促进企业的国际化进程。本文旨在提供一种理论框架，期望能激发中国政策制定者和管理者的思考，并对未来的研究起到一定的引导作用。

关键词：商业集团，中国跨国企业，新兴市场，国际化，跨国优势

Antecedents of Trust across Foci: A Comparative Study of Turkey and China

多层面信任关系的前因变量：基于土耳其和中国的比较研究

Syeda Arzu Wasti, Hwee Hoon Tan, and Selin Eser Erdil

摘要

本文采用了定性研究的方法，从本土文化的角度而非直接借鉴西方文献中人际信任的模型，来理解信任关系。通过对在伊斯坦布尔（土耳其）和深圳（中国）的30个大型组织中工作的员工进行半结构化访谈，我们分别在土耳其和中国两个国家中研究了组织中不同层面的信任关系（上级、同级和下级）。通过对被访者提及的建立信任关系的必要条件进行内容分析，我们发现在两个国家建立信任关系都需要能力、善意和正直这三个一般条件。善意，通过其文化特殊性的表现，在两个国家各个层面的信任关系建立中，都起了非常重要的作用。我们还发现在这两个情境下建立的信任关系可以由工作场景延伸到私人时间、空间和信息上的共享。基于这个结论，我们提出了一个更加情感化，并且跨越工作和非工作场景的信任建立过程模型。

关键词：中国，跨文化，文化，信任，土耳其

The Reach and Influence of Social Capital for Career Advancement and Firm Development: Elite Managers and Russia's Exit from Socialism

社会资本的获得及其对于职业提升与企业发展的影响： 精英经理人和俄罗斯从社会主义体系的退出

David O'Brien, Li Zong, and Harley Dickinson

摘要

市场自由化的实施造成前苏联经济的急速衰退与市场解体。人们通常把物力、财力与人力资本的缺乏作为解释企业重建缓慢与市场发展缓慢的主要原因，但对社会网络的作用却很少谈及。本文使用俄罗斯管理培训项目问卷调查的数据，分析了企业网络对于个人职业提升与企业发展的影响。企业网络包括以工作为基础的社会网络与以协会为基础的社会网络。我们发现，企业在这两种社会网络中的参与程度是不同的，而不同社会网络的参与在个人层面与公司层面的影响结果也是不一样的。我们的推论是：活跃地参与社会资本网络可催化人力资本的投资。本文也讨论了此发现对研究中国社会网络的意义。

关键词：商业集团，公司发展，人力资本，经理人，俄罗斯，社会网络

***Guanxi* Revisited: An Exploratory Study of Familiar Ties in a Chinese Workplace**

再访关系：中国工作场所中熟人关系的探索性研究

Jar-Der Luo (罗家德)

摘要

中国人惯于与熟人作复杂交易，因此，过去总被认为中国人难于形成大规模的现代组织以及从事大范围的复杂交易。然而另人困惑的是，中国人并不如理论所述，在全球化经济中可以在大范围内从事复杂交易。本文以为关键在于中国人有一种特殊的关系，是本土心理学者杨国枢所称的熟人连带，它可以从陌生人发展而来，却在社会交换中逐渐累积信任，终于信任强度可以支持复杂交易。透过这样的关系机制，中国人可以在陌生人中寻找并逐步建立复杂的交易关系。本文以一家高科技公司的整体网资料，分类出熟人连带，并进一步发觉熟人连带的信任感最强，甚至强过拟似家人连带，确实适于从事复杂交易。

关键词：关系，强—弱连带，工具性交换，熟人关系

Cooperative and Competitive Orientation among Chinese People: Scale Development and Validation

中国人的合作和竞争倾向：量表发展及验证

**Xiao-Ping Chen (陈晓萍), Xiaofei Xie (谢晓非),
and Shiqing Chang (常诗晴)**

摘要

中国人被认为擅长辩证思维：一种接受矛盾的认知倾向。基于这个发现，本文将竞争和合作概念化为两种相反的构念，分别代表个体对周围人际关系的态度和信念。我们假设由于个体差异的稳定性，竞争和合作倾向将会对人的认知和行为产生不同的影响。采用情境化方法研究中国管理问题，本文发展了具有很高信效度的7条目的合作倾向量表以及6条目的竞争倾向量表。一项利用反应时的实验研究表明，在合作倾向上得分高的人会对有合作含义的词语反应更快，而在竞争倾向上得分高的人会对有竞争含义的词语反应更快。一项在多个中国组织中进行的现场研究进一步表明，除了个性差异的原因，竞争倾向和合作倾向会对员工工作绩效及组织公民行为产生了不同的影响。本文讨论了研究的理论意义和对中国组织中工作小组的实践意义。

关键词：竞争倾向，合作倾向，量表发展